

TVMV-Glimt-modellen

Det sker lidt for ofte at kredslederen få flækket nogle pænt dårlige hjemmevideoer sammen med et 80er-VHS-kamera fra kredsens juleweekend. Det stopper. Nu.

Vi skal have noget der er lækkert, noget der sælger og noget vi kan lægge på Facebook, YouTube og kredsens hjemmeside.

Meget kan man sige om regional TV i det hele taget, men de har opfundet en simpel model til at producere et minimalistiks TV-indslag. Den kaldes for TVMV-modellen og er nu blevet forfinet til FDF-brug. I FDF kalder vi den for GLIMT.

Modellen

Kort fortalt, så er det muligt at optage et videoklip i en køre der indeholder følgende:

1. Nyheden - Hvad er det nye?
2. Baggrund - Hvorfor? eller hvad er baggrunden for det nye?
3. Perspektiv - Hvordan? eller Hvornår? Hvor peger det hen ad?

Endvidere indeholder konceptet to dogmer:

1. Det er ikke tilladt at klippe eller redigere efterfølgende. Du skal forestille dig, at du sender direkte.
2. Brug din mobil eller tablet til at optage videoen med. Drop tons tungt videogear, redigeringspulte og andet unødvendigt støbejern.

Og tilslut dén vigtige regel der ikke er tilladt gå på kompromis med, hvis man er en ægte journalist eller spindoktor, og det er: *PLANLÆG på forhånd*. Lav en lille drejebog, ikke en stor og indbunden én, men en der kan stå på en lap papir, i bagsiden af March og Lejr eller blot en drejebog der eksisterer i hovedet. Men det er vigtigt at gøre sig nogle tanker på forhånd, ellers bliver

GLIMTet blot på kredslederniveau, og det kan vi jo ikke have ;-)

Kan du nu huske ovenstående udenad når du bliver vækket af en lige ivrig nok seniorleder om natten og skal afsted på kredsens obligatoriske weekendnatløb, er du klar til at gå videre :-)

Eksempel 1

1. Nyhed: Vork fyldt til bristpunktet med rekord mange seniorer på kursus.
2. Baggrund: Flere og flere har fået øjnene op for Vork og de kvaliteter kurset byder på. Interview med Simon Stagis der fortæller mere om det sprængfyldte program.
3. Hvornår: Seniorkursus Vork kan opleves i Påsken og i Eftersferien

Eksempel 2

1. Nyhed: FDF gør gaderne blå i Aarhus
2. Baggrund: FDF fylder gaderne med unge mennesker i alderen fra 15–18 år, der er på løb. Interview med Simon Stagis der energisk fortæller om alle de mange fede poster, måske endda foran en af posterne, han så forklare lidt om.
3. Hvordan: Kunne du tænke dig at prøve nogle af alle fede oplevelser FDF tilbyder, gå ind på FDF.dk

Hvordan optages GLIMTET

Her benyttes BBCs "Five Shot Method":

1. Nærbillede, f.eks. af hænderne på personen der interviewes
2. Nærbillede af ansigtet
3. Fuld figur
4. Over skulderen

5. Anderledes vinkel

Husk at optage det hele i en omgang. Ikke noget med at klippe. Det er tilladt at optage om igen og om igen og ...

Eksempel kan ses her: <http://www.slideshare.net/fuzheado/teaching-visual-storytelling-the-five-shot-method-and-beyond>

Chrash Kursus i Interview

Inden du interviewer en person, snak lidt med vedkommende først, fortæl lidt om hvad du gerne vil spørge om, og hvad du skal bruge interviewet til. Skab tillid.

Og husk så:

1. Brug ikke svære fagudtryk, f.eks. ordet Tumling
2. Brug ikke lange sætninger eller spørgsmål.
3. Brug gerne mange spørgsmål
4. Stil ét spørgsmål ad gangen
5. Check lige personen der interviewes ud, inden der filmes: Ingen madrester, ret håret, ret tøjet.